



*Progress Profiles
continua a investire
in Veneto: al via i
lavori per una
nuova linea di
produzione e
logistica*

L'azienda leader di mercato nel settore dei profili tecnici e decorativi di finitura e sistemi di posa ha chiuso l'esercizio 2015 con una crescita del 20% ed espande ancora la nuova sede di Asolo

02/03/2016 - **Progress Profiles**, azienda di successo nel settore dei profili tecnici e decorativi di finitura e nei sistemi di posa, continua a crescere: simbolo di un Nordest virtuoso che investe nella professionalità, nella qualità e nell'eleganza, ha registrato anche nell'ultimo anno una **crescita del 20%**.

Dopo aver appena inaugurato nel 2015 una nuova sede ad Asolo - un edificio ecosostenibile di 11.500 mq2 che risponde alle più innovative concezioni architettonico-costruttive - le ruspe hanno già iniziato i lavori per l'innalzamento di un **edificio attiguo di altri 2500 mq2** che sarà adibito a magazzino automatizzato e a stabilimento produttivo con nuovi macchinari. Un investimento da circa 3 milioni di euro che conferma la volontà aziendale di continuare a produrre in Veneto.

Testata: archiproducts

Data: 2 Marzo 2016

“L’ampliamento di sede e organico risponde alle continue sollecitazioni del mercato e alla volontà d’investire in un vero Made in Italy di qualità e competitivo” spiega **Dennis Bordin, amministratore delegato di Progress Profiles**. “Dopo oltre 30 anni di attività, il nostro *brand* è riconosciuto e apprezzato a livello mondiale. Per il secondo anno consecutivo, infatti, il mercato estero registra una significativa quota del 35% di fatturato, consolidato dall’apertura di sedi a Mosca, Dubai e Randolph, nel New Jersey, e soprattutto dai nostri continui investimenti in tecnologia, ricerca e innovazione. Ma il cuore pulsante resta in Italia, resta nel nostro territorio al quale siamo profondamente legati.”

Il direttore commerciale Italia, **Roberto Canton**, aggiunge: “A livello di fatturato l’Italia è ormai un paese consolidato dove siamo leader nel settore già da sei anni e dove, a dispetto della lunga recessione, continuiamo a potenziare la nostra crescita grazie alla creazione di prodotti sempre più innovativi e ad una notevole profondità di gamma.”

Progress Profiles si affaccia sul 2016 con 105 dipendenti, e altrettanti collaboratori, una rete di più di 110 agenti di primo livello, sempre pronta a cogliere i più evoluti trend del settore e decisa a investire e creare occupazione nel Veneto.



Testata: archiproducts

Data: 2 Marzo 2016