

Euro 2016: finiture made in Italy per lo stadio di Bordeaux



23 maggio 2016 – C'è grande attesa per **Euro 2016**: un'estate di calcio che avrà prenderà il via il prossimo 10 giugno. Le partite verranno ospitate dagli stadi francesi, fra i quali spicca il recente **Nouveau Stade** di Bordeaux degli architetti **Herzog & de Meuron**. Ispirato ai templi classici, lo stadio è abbracciato da un colonnato continuo che richiama gli alberi del paesaggio circostante. Nonostante le dimensioni grandiose, in grado di ospitare oltre 42 mila tifosi, l'edificio si distingue per una singolare leggerezza.

Per la pavimentazione è stato scelto un profilo in alluminio italiano, ideato da **Progress Profiles**, compagnia specializzata nel settore dei profili tecnici e decorativi di finitura e nei sistemi di posa. La ricetta vincente è dunque un made in Italy che punti sull'innovazione, sulla creatività e soprattutto sulla qualità del materiale.

Il prodotto impiegato si chiama **Zero Curve**, un nuovo profilo di raccordo terminale per pavimenti non complanari. Dalle molteplici funzioni, **Zero Curve** garantisce una chiusura esteticamente accattivante tra le due pavimentazioni, riduce il rischio di inciampo dei passanti e protegge i bordi dei pavimenti. Inoltre, la sua particolare sezione assicura un'elevata resistenza meccanica.

Nello stadio di Bordeaux è stata posata la finitura anodizzata argento, tuttavia **Zero Curve** è disponibile in sei diversi colori, che variano dall'oro al bronzo, dal titanio alla sabbia, e in ben 30 nuance di legno differenti che permettono di abbinare il profilo a qualsiasi tipo di pavimentazione.

Testata: iloveparquet.com

Data: 23 maggio 2016