

## Progress Profiles participe à sa façon à l'Euro de football dans le nouveau stade de Bordeaux



*Crédit photo : Progress Profiles*

Inauguré il y a un an et désormais baptisé Matmut Atlantique, le nouveau stade des Girondins de Bordeaux a été conçu par l'agence d'architecture Herzog & de Meuron. Lors de cette réalisation, un nouveau profilé créé par Progress Profiles a été sélectionné pour les revêtements de sol. L'entreprise italienne, spécialisée dans le domaine des profilés techniques et décoratifs et des systèmes de pose, a fourni Zero Curve, un profilé qui permet de raccorder les revêtements installés avec une différence de niveau. Il assure une fermeture esthétique entre les deux surfaces, en diminuant le risque d'entraves pour les piétons et protège les bords des carreaux. Sa section particulière assure une haute résistance mécanique.

C'est en finition anodisée argent qu'il a été choisi pour le Matmut Atlantique, mais Zero Curve est disponible en six finitions aluminium différentes, allant de l'or au bronze, du titane à la couleur sable, et en 30 différentes nuances bois qui permettent de le faire correspondre à tout type de revêtement. Alors que l'Euro 2016 vient de débiter et que le nouveau stade accueillera cinq matchs dont un quart de final, Progress Profile participe à sa façon à la grande fête européenne du football.