

MADE IN ITALY-PROGRESS PROFILES: IL MADE IN VENETO ALLA CONQUISTA DELL'AUSTRALIA



Progress Profiles, leader nella produzione, progettazione e vendita di profili di arredo e di sistemi tecnici di posa, continua ad espandere i propri confini internazionali e sbarca in Australia. Progress Profiles Oceania Pty Ltd, questo il nome della nuova società australiana, avrà base a Melbourne con 300 mq di showroom, uffici e magazzino.



La nuova sede in Australia

Con questa apertura, che fa seguito a quelle delle filiali di Dubai (2008) e di Randolph in New Jersey (2012), l'azienda di Asolo (TV) vuole rafforzare ulteriormente la propria presenza in un'area geografica strategica.

“L'apertura della filiale australiana è un passo importante per la nostra crescita internazionale, indispensabile per servire al meglio i mercati asiatici, la Nuova Zelanda, l'Indonesia e il Giappone – dichiara Dennis Bordin (nella foto), amministratore delegato dell'azienda trevigiana – L'obiettivo è quello continuare l'espansione del Gruppo a livello mondiale, diventando il punto di riferimento per tutti coloro che ricercano finiture di vero design italiano, un connubio perfetto di eleganza, innovazione e materiali di qualità.”

Testata: Impresa mia

Data: 12 ottobre 2016

Forte di oltre 30 anni di attività, Progress Profiles ha registrato nei primi sei mesi di quest'anno una **crescita del 27%**. L'export raggiunge oltre 50 paesi e rappresenta un significativo 35% del fatturato. L'azienda veneta offre una gamma di oltre 12.000 articoli, tutti prodotti nello stabilimento di Asolo: un vero Made in Italy, frutto della costante ricerca tecnologica, della creatività e dell'alta qualità del materiale impiegato.

L'apertura della filiale australiana è solo uno degli importanti investimenti messi in campo da Progress Profiles durante questo 2016, che ha visto l'ampliamento della nuova sede di Asolo, l'acquisto di **nuovi macchinari**, la costruzione di un **magazzino automatizzato** e la registrazione di numerosi **brevetti**.

Testata: Impresa mia

Data: 12 ottobre 2016