

## Innovazione e organico: il fatturato di Progress Profiles cresce del 30%



**Progress Profiles**, azienda veneta di successo nel settore dei **profili tecnici e decorativi** di finitura e nei sistemi di posa, continua a crescere: il bilancio dell'esercizio 2016 segna che prosegue il trend positivo registrato negli ultimi cinque anni, con un altro aumento a doppia cifra (+30%) che porta il fatturato a **40.000.000 di euro**.

Risultati sbalorditivi per il settore italiano dell'edilizia, che fatica a decollare. Il merito è di investimenti che spaziano dalla ricerca tecnologica all'ampliamento dell'organico, dalla formazione all'apertura di nuove filiali. Lo scorso anno, per esempio, è stata inaugurata una nuova sede a Melbourne in Australia ed è stata ampliata la sede principale di Asolo (TV). La formazione è un altro fiore all'occhiello dell'azienda trevigiana, che solo nel 2016 ha formato oltre 4000 addetti con corsi e workshop gratuiti in Italia e all'estero, sostenendo le spese di trasferimento di architetti e posatori. Forte di oltre 30 anni di attività, il brand Progress Profiles è riconosciuto a livello mondiale e raggiunge oltre 60 paesi, offrendo una gamma di **13.000 articoli**.